

Dozenten und Beraterprofil Volker Beckert



Persönliches

Jahrgang 1968, geboren in Bensberg bei Köln, aufgewachsen in München-Schwabing, Studium in München, lebt und arbeitet seit einiger Zeit in München-Obermenzing.

Studium München

- 1990 Industriemeister, Abendstudium Industrie- und Handelskammer
- 1992 Betriebswirt (HWK), Abendstudium
- 1996 Diplom Kommunikationswirt (BAW) Bayerische Akademie für Marketing und Werbung
- 2006 Studium zum MBA

Weiterbildung und Seminare

- Ausbildung zum Ausbilder (IHK) Ausbildereignungsprüfung
- Direktmarketing, Prof. Vögele
- Internetseminare
- Rhetorik und Körpersprache
- Grundlagen NLP
- Train the Trainer (Macromedia)
- Marketingseminare
- Managementseminare

Werdegang

- 1989 Marketingassistent bei Siemens
- 1991 Marketingleiter bei SET
- 1992 Gründung der Werbeagentur MAB & Freunde
- 1993 Marketingleitung bei dem spanischen Omnibushersteller Irizar
- 1994 Gründung des Beckert & Roßmann Verlags
- 1995 Marketingleitung bei der Zimmer Edelstahl- und Anlagentechnik GmbH
- 1997 Dozent der Handwerkskammer für Marketing und Kommunikation
- 1998 Dozent für die Fachwirtinnen der Betriebsführung im Fach Marketing
- 1998 Trainer der Franchisenehmer des Unternehmens CCR AG und Zimmer Edelstahltechnik im Bereich Marketing
- 1999 Dozent im Bereich Internet-Marketing für die Handwerkskammer
- 1999 Mitglied des Prüfungsausschuss der Handwerkskammer für München und Oberbayern
- 1999 Dozent im Bereich E-Commerce und Online-Marketing für die mediadesign Akademie München
- 1999 Berater für diverse Unternehmen im Bereich Internet-Marketing und E-Commerce
- 1999 Gründung der shopping-in-germany.inc (E-Business) in Miami, Florida
- 2000 CEO, shopping-in-germany.inc, USA
- 2000 Studio-Dozent im Bereich Internet-Marketing für die Teleakademie München
- 2000 Seminar-, Workshop und Hotlinedozent im Bereich Internet-Marketing, E-Commerce und Screendesign für die Teleakademie München (Evolearning)
- 2000 Dozent im Bereich E-Commerce und Marketing für Wildner Trainingssysteme München
- 2000 Dozent im Bereich E-Commerce und Marketing für Macromedia Akademie für neue Medien in München und Stuttgart
- 2000 Consultant und Trainer im Bereich Marketing und Internet-Marketing für diverse Unternehmen
- 2001 Dozent bei Siemens SQT im Bereich E-Business
- 2001 Dozent bei der Deutschen Bundesbank im Bereich E-Business
- 2001 Marketing-Dozent im Studiengang (FH) „Bachelor of Media Management“ und „Bachelor of Arts“
- 2001 Firmenseminare für die IIR Deutschland GmbH
- 2001 Eigener Marketing und E-Business Studiengänge
- 2002 Offizieller Marketing-Coach für die IHK München und Oberbayern
- 2003 Betreuung diverser Werbeetats
- 2003 Gründung beckerseminare.de
- 2004 Trainer des FAZ-Institut
- 2004 Durchführung der Lehrgänge Certified Marketing Manager (FH) und Certified Product Manager (FH)
- 2007 Entwicklung eines Bachelor-Studienganges
- 2007 Entwicklung und Durchführung eines MBA-Studienganges
- 2008 Durchführung von Marketing und Management Seminaren
- 2009 Interim Marketing-Management und -Consulting bei diversen Unternehmen

Seminarreferenzen

- Avery Zweckform
- Barcadi
- BMW Group
- Brita
- Daimler Chrysler
- deGroup
- Deutsche Bundesbank
- Deutsche Telekom
- Ethicon (Johnson & Johnson)
- FH Landshut
- Henkel
- Hertz
- HWK
- IBM
- IHK
- Kamps AG
- Mercedes-AMG
- Siemens AG
- Swarovski
- T-Mobile
- TÜV Akademie
- Wetter.com
- Zwilling

Agenturreferenzen (Auszug)

- Siemens AG, Führungszentrum
- Siemens AG, Wittelsbacherplatz
- Andechser Molkerei Scheitz GmbH
- CCR Recycling AG
- Deutscher Alpenverein
- Bayrisches Staatsministerium
- Auto König GmbH
- Wienerwald GmbH
- Handwerkskammer für München und Oberbayern
- Macromedia GmbH

- La Villa
- Litec Computer
- Pizza Hut
- IBC Solar AG
- BHS CorrugatedKompetenzen
- Marketing
- Marketing-Trends
- Internetmarketing / Online-Marketing
- E-Business / E-Commerce
- E-Procurement
- Betriebswirtschaftslehre
- Unternehmensstrategien
- Konzeption
- Projektmanagement
- Rhetorik und Verhandlungsführung
- Ego-Marketing
- Präsentationstechniken
- Train-the-Trainer
- Verkaufs- und Vertriebsschulung

Referenzen der Akademie

- BMW
- Siemens
- Nestle
- IBM
- Klett
- Bacardi Deutschland
- Baxter
- Deutsche Bundesbank
- Fujitsu Siemens
- Brita
- Audi
- HKM
- Sparkasse
- Bearing Point
- DaimlerChrysler
- Discovery Channel
- Henkel
- Mazda

Philosophie

Ideen, Mut und das Verlassen der Mitte bestimmen den zukünftigen Erfolg eines Unternehmens.